

Borelli Agnese

Made in Italy

IPSIA "Don E. Magnani" - Sassuolo

1999/2000 - 2000/2001

Area Tematica

Orientamento, Educazione Tecnica

Contenuto tematico

Percorsi di orientamento scuola - impresa

Obiettivo/i

- ✓ Fornire strumenti per favorire una scelta consapevole
- ✓ Dare indicazioni ai docenti per costruire percorsi orientativi completi

Destinatario/i

Studenti delle terze classi di scuola secondaria I grado e di prime classi di scuola secondaria II grado; docenti addetti all'orientamento, docenti delle classi dell'Obbligo Scolastico

Personale coinvolto

Capo d'istituto, team docenti di orientamento e NOS

Progettazione (per istituto, per classi, per team...)

Per team

Descrizione del percorso / processo

Analisi dei bisogni

Gli studenti sono spesso spaesati e non sanno quali percorsi formativi scegliere coerentemente con le proprie capacità ed aspettative. Sulla base di questa considerazione Confindustria e Ministero Pubblica Istruzione hanno realizzato un progetto per l'orientamento che evidenzia le sinergie tra scuole ed industrie. Si è lavorato per due anni ed alla fine il prodotto ottenuto è un testo cartaceo dal titolo "Made in Italy, scuola impresa professionalità", un CD ROM per l'orientamento, una serie di schede operative didattiche con percorsi museali e strumenti per docenti.

L'IPSIA "Don Magnani" ha partecipato alla stesura di tutto il materiale che è stato edito da Le Monnier Firenze.

Articolazione delle fasi di attività

Il testo e il CD ROM allegato sono strutturati in modo ipertestuale e propongono percorsi di orientamento dei diversi settori industriali che caratterizzano il *made in Italy*. La realizzazione ha coinvolto vari istituti superiori di tutto il territorio nazionale (della provincia di Modena l'IPSIA "Don Magnani" di Sassuolo e l'IPSIA "Ferrari" di Maranello). La parte curata dal Preside e dal team docente dell'istituto "Don Magnani" ha presentato una panoramica del settore ceramico del nostro territorio. Al momento il prodotto ottenuto non è stato ancora sperimentato con gli studenti. A seguire si illustra una possibile modalità di utilizzo didattico che, in ogni caso, deve essere progettato da ogni Consiglio di classe in collaborazione anche con esperti esterni di orientamento. Partendo dalla domanda "Cosa vorrei fare da grande?" il testo (libro, schede, CD-ROM) arriva ad evidenziare le conoscenze indispensabili in un certo tipo di azienda, con i suoi prodotti, la sua cultura, la sua ragione storica e sociale; ma anche quali scuole per sviluppare questi talenti. Il lavoro comprende vari percorsi possibili:

- ✓ per settori (Alimentare, Moda, Ceramica, Metalmeccanica, Ottica, Telecomunicazioni, Trasporti);
- ✓ per aree geografiche (sono state coinvolte praticamente quasi tutte le regioni italiane);
- ✓ storico (musei / archivi);
- ✓ per figure professionali (di ieri e di oggi);

- ✓ per tipologie di interazione scuola - imprese;
- ✓ per interazioni territorio - cultura d'impresa.

Ciascuno dei percorsi precedentemente elencati racchiude obiettivi diversi e complementari che vengono indicati nello stesso ordine con cui sono stati presentati i percorsi:

- ⇒ far conoscere i più importanti percorsi produttivi che caratterizzano il nostro paese;
- ⇒ caratterizzare con la logica dei punti cardinali un itinerario integrato tra studio e lavoro;
- ⇒ diffondere la cultura d'azienda;
- ⇒ conoscere il mondo del lavoro attraverso gli uomini che hanno fatto e fanno la storia del Made in Italy, e in un'ottica di prospettiva, saranno gli artefici del domani;
- ⇒ far conoscere, per meglio comprendere, le realtà territoriali operative e divenire un protagonista attivo delle continue trasformazioni in atto;
- ⇒ comprendere aspetti di realtà spesso sconosciute o dimenticate.

Risultati attesi

L'utilizzazione di questi strumenti permette di: dare ai giovani una visione ampia dei settori industriali del nostro paese, e quindi di far sì che gli studenti escano da una visione localistica e particolaristica per ragionare sull'intero contesto nazionale; aumentare la consapevolezza sui saperi basilari specifici dei vari settori industriali; produrre un ipertesto col percorso formativo scelto da ogni studente.

Documentazione allegata

CD ROM, libro e schede dal titolo "Made in Italy".